

التفكير التصميمي: إدارة هاكاتونات ناجحة

لوحة بيضاء بسيطة و مفصلة

احذر من فخ مسرح الابتكار!
Avoid the Innovation
Theater trap!

ما بعد الهاكاتون (Post-Hackathon)

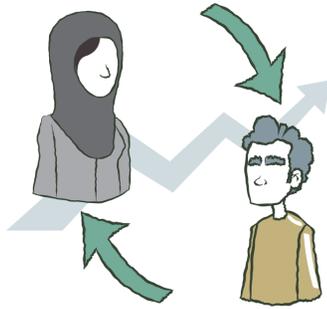
توثيق المخرجات

سجل الأنشطة الرئيسية، والقرارات، والخطوات التالية المتفق عليها لضمان المسؤولية والالتزام، وللحفاظ على الزخم. يبدأ العمل الحقيقي عند انتهاء الهاكاتون!



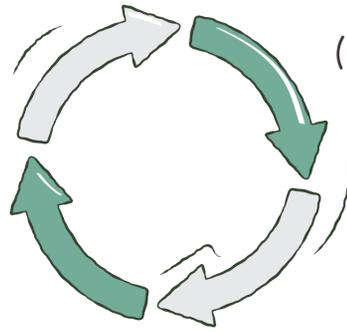
المتابعة

ابق على تواصل مع المشاركين. احرص على إطلاع الجميع على آخر المستجدات وضمان استمرار مشاركتهم وتفاعلهم.



التطوير المستمر

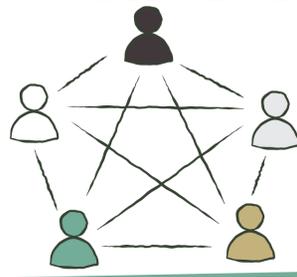
اطلب آراء المشاركين (التغذية الراجعة) واعمل بمقتضاها لضمان التحسين المستمر للفعاليات القادمة.



أثناء الهاكاتون (During-Hackathon)

الحجم المثالي للفريق

اجعل عدد أعضاء المجموعات ما بين 4 إلى 6 مشاركين. هذا العدد يضمن تنوع المهارات وسرعة اتخاذ القرارات.



استند من نظرية دنبار (Dunbar Number)

القليل يغني عن الكثير (Less is More)

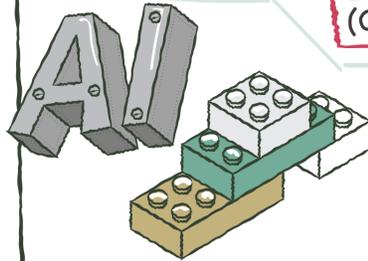
سر نجاح الهاكاتون يكمن في التركيز، لا في تشتيت الجهود. تجنب حشو الأجندة بالكثير من الأهداف والأدوات والأنشطة في هاكاتون واحد. ركز على صناعة الأثر!



نظرية الحمل المعرفي (Cognitive Load Theory)

استخدام الأدوات لغاية محددة

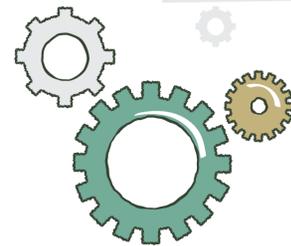
استخدم الأنشطة والألعاب والملصقات الملونة (Sticky Notes) بعناية. تأكد من أن كل نشاط أو أداة يخدم هدف الهاكاتون بشكل مباشر.



Be intentional with sticky note colors. Design for results, not theater!

التركيز على الإنجاز

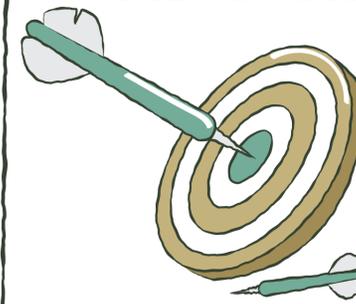
اتخذ القرارات أثناء الجلسة. اجعل "العمل والتنفيذ" هو المعيار الذي يحدد نجاح الهاكاتون، وليس مجرد "الكلام"!



ما قبل الهاكاتون (Pre-Hackathon)

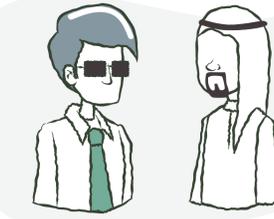
الاستراتيجية أولاً

يجب أن يكون الهاكاتون جزءاً من استراتيجية شاملة وأهداف طويلة المدى، وليس مجرد حدث عابر أو منعزل. اربطه دائماً بالصورة الأكبر!



التيسير (Facilitation)

استعن بـ مُيسر ماهر. ركز على توجيه العملية بدلاً من السيطرة على الحوار. تذكر دائماً أن المُيسر هو المرشد والموجه للجلسة، وليس بطل العرض!



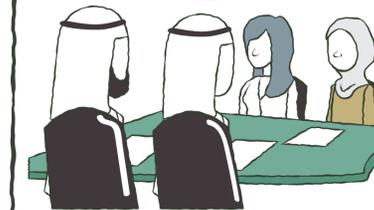
جدول أعمال مرن

اعدّ جدول أعمال مسبق، ولكن حافظ على مرونته. خصص وقتاً "لقراءة الأجواء" والتكيف مع طاقة وتفاعل المشاركين.



الأشخاص المناسبون

ادع مزيجاً متوازناً وصحيحاً من الأدوار. وادعم الحدث بمشاركة القيادات التنفيذية والخبرات المتخصصة (سواء في الأعمال أو التكنولوجيا).



نظرية رقم دنبار (Dunbar Number) تشير هذه النظرية إلى أن وجود فريق عمل بعدد صغير يؤدي إلى تواصل أعمق وأكثر فعالية، ويساعد في تحسين ديناميكيات الفريق، وبالتالي تحقيق نتائج أفضل.

Ontario
consulting

info@ontarioconsulting.ca

@OntarioConsulting

@OntarioConsulting

Rody Vonk
innovation & creativity training

www.rody-vonk.com

نظرية الحمل المعرفي (Cognitive Load Theory) تشير هذا الإطار إلى أن ذاكرتنا العاملة ذات سعة محدودة، وقد ترهق إذا عُرضت كمية كبيرة من المعلومات دفعة واحدة. ومن خلال إدارة الحمل المعرفي، يستطيع منظمو فعاليات الهاكاتون تعزيز الإبداع وخلق تجربة ممتعة وأكثر فعالية، مما يُفضي في نهاية المطاف إلى نتائج أفضل من حيث الابتكار والتعلم.